



Código ético

Asociación AMAP

www.asociacionamap.org



CÓDIGO ÉTICO

El presente documento ha sido elaborado en el seno de Asociación AMAP con el objetivo de garantizar una actuación responsable, respetuosa y comprometida con la dignidad de las personas y las comunidades con las que trabajamos.

Este código es coherente con los valores de nuestra organización y se propone para ser asumido y puesto en práctica en todas las actuaciones que desde Asociación AMAP se lleven a cabo en cualquiera de las delegaciones y países en los que trabaja. También deberá ser asumido por todos aquellos voluntarios, socios, colaboradores y profesionales que trabajan en las actividades de AMAP. Todos ellos deberán conocerlo y respetarlo

AMAP quiere construir mensajes en los que se respete a las personas, tanto a nivel nacional como internacional, en los países del Sur o en nuestro entorno más próximo. Por este motivo se usarán mensajes e imágenes positivas desde las que sea posible articular relaciones de solidaridad destinadas a promover una auténtica cooperación

AMAP trabaja desde la convicción de que toda persona debe ser respetada como ser humano y las informaciones sobre su ambiente social, cultural y económico deben ser mostradas a fin de preservar su identidad cultural y su dignidad

AMAP asume íntegramente el código de Conducta sobre imágenes y mensajes a propósito del tercer mundo aprobado por la Asamblea General del Comité de Enlace de las Organizaciones No Gubernamentales Europeas ante la Comisión Europea en 1989. Este es por tanto el marco y la guía de trabajo cotidiano de AMAP.

Según este código AMAP se compromete a:

- Suprimir imágenes reductoras, o que representen parcialmente la realidad a través de la presentación de situaciones de miseria
- Evitar el uso de imágenes o mensajes que generalicen o escondan la diversidad de situaciones
- Evitar el uso de imágenes o mensajes acusadores
- Evitar el uso de imágenes o mensajes que subrayen la superioridad del Norte
- Evitar el uso de imágenes que muestren a personas en situación degradante o miserable
- Evitar imágenes catastróficas
- Los testimonios de las personas interesadas serán utilizados con preferencia sobre las interpretaciones de terceros

- Los mensajes que emita AMAP pondrán de relieve la capacidad de las personas de hacerse cargo de sí mismas
- Los mensajes que emita AMAP evitarán la generalización
- Las causas de la miseria (políticas, estructurales, naturales) serán expuestas en el mensaje que lleve a las personas a descubrir la historia y la situación real del tercer mundo , así como las realidades profundas de las estructuras de estos países
- Todos los mensajes e imágenes evitarán toda clase de discriminación (racial, sexual, cultural, religiosa, cultural, ..)
- Los socios del Sur serán consultados para la elaboración de todos los reportajes
- Todos los mensajes serán acordes y respetuosos con los Derechos humanos